

FORMATION EN MARKETING DIGITAL

Ce que vous apprendrez

- ✓ Définir sa cible marketing et créer ses personas marketing.
- ✓ Savoir quels contenus choisir et comment organiser sa création de contenus (content marketing)
- ✓ Comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux.
- ✓ Définir une stratégie de marketing digital.
- ✓ Choisir le ou les bons réseaux sociaux pour communiquer.
- ✓ Utiliser les fonctions avancées des différents réseaux sociaux.
- ✓ Optimiser et obtenir des statistiques d'une campagne publicitaire.
- ✓ Créer et Gérer Un site Web E-commerce.

Prérequis

- ✓ Savoir utiliser l'outil informatique.
- ✓ Avoir un compte sur tous les réseaux sociaux.

À qui cette Formation s'adresse-t-elle ?

- ✓ Toute personne intéressée à développer son projet ou entreprise sur les réseaux sociaux
- ✓ Étudiant / étudiante en communication & marketing
- ✓ Employé / employée ou cadre souhaitant évoluer professionnellement
- ✓ Gérant / gérante pour développer son entreprise sur de nouveaux marchés

PROGRAMME DE LA FORMATION

- 1- Appréhender les bases du marketing Traditionnel et Marketing Digital.**
- 2- Maitriser Le marketing du contenu avec Adobe Illustrator cc.**
- 3- Maitriser Le marketing du contenu avec Plateforme Canva.**
- 4- Maitriser La création d'un site sites web E-commerce avec la plateforme "You can".**
- 5- Maitriser La création des Landing Page sur « You can".**
- 6- Maitriser La création d'un site sites web E-commerce avec "CMS Wordpress".**
- 7- Maitriser La création des Landing Page sur Wordpress.**
- 8- Comment trouver le "Wining Product" et augmenter la visibilité de votre business.**
- 9- Apprendre à maitriser la Plateforme Facebook Business (ADS) :**
 - ✓ Comment créer un Business Manager Professionnel ?
 - ✓ Maitriser l'interface Business Manager.
 - ✓ Comment créer un compte publicitaire et ajouter tous les éléments nécessaires pour commencer la publicité ?
 - ✓ Créer et optimiser les paramètres de Facebook Pixel.
 - ✓ Comment installer Facebook Pixel sur la plateforme You can ?
 - ✓ Comment installer Facebook Pixel sur un site web E-commerce de type Wordpress ?
 - ✓ Comment déterminer votre audience cible pour bien optimiser Votre campagne publicitaire ?
 - ✓ Création et optimisation des performances de tous Les types de Compagnes publicitaire sur Facebook ADS et Instagram ADS de A à Z ?
 - ✓ Comment lancer et analyser les performances d'une campagne Facebook ADS et Instagram ADS ?
- 10- Apprendre à maitriser la Plateforme Tiktok Business (ADS) :**
 - ✓ Maitriser l'interface Tiktok Business.
 - ✓ Comment créer un Business Manager Professionnel et ajouter tous les éléments nécessaires pour commencer la publicité ?
 - ✓ Créer et optimiser les paramètres de Tiktok Pixel.
 - ✓ Comment installer Tiktok Pixel sur la plateforme You can ?
 - ✓ Comment installer Tiktok Pixel sur un site web E-commerce de type Wordpress ?
 - ✓ Comment déterminer votre audience cible pour bien optimiser Votre campagne publicitaire ?
 - ✓ Création et optimisation des performances de tous Les types de Compagnes publicitaire sur Tiktok ADS de A à Z ?
 - ✓ Comment lancer et analyser les performances d'une campagne Tiktok ADS ?

11- Apprendre à maîtriser la Plateforme Snapchat Business (ADS) :

- ✓ Maîtriser l'interface Snapchat Business.
- ✓ Comment créer un Business Manager Professionnel et ajouter tous les éléments nécessaires pour commencer la publicité ?
- ✓ Créer et optimiser les paramètres de Snapchat Pixel.
- ✓ Comment installer Snapchat Pixel sur la plateforme You can ?
- ✓ Comment installer Snapchat Pixel sur un site web E-commerce de type Wordpress ?
- ✓ Comment déterminer votre audience cible pour bien optimiser Votre campagne publicitaire ?
- ✓ Création et optimisation des performances de tous Les types de Campagnes publicitaire sur Snapchat ADS de A à Z ?
- ✓ Comment lancer et analyser les performances d'une campagne Snapchat ADS ?

12- Apprendre à maîtriser la Plateforme LinkedIn Business (ADS) :

- ✓ Maîtriser l'interface LinkedIn Business.
- ✓ Comment créer un Business Manager Professionnel et ajouter tous les éléments nécessaires pour commencer la publicité ?
- ✓ Créer et optimiser les paramètres de Pixel LinkedIn ou LinkedIn Insight Tag.2
- ✓ Comment déterminer votre audience cible pour bien optimiser Votre campagne publicitaire ?
- ✓ Création et optimisation des performances de tous Les types de Campagnes publicitaire sur LinkedIn ADS de A à Z ?
- ✓ Comment analyser les performances d'une campagne LinkedIn ADS ?

13- Apprendre à maîtriser la Plateforme Google Ads :

- ✓ Maîtrisez le référencement payant (SEA).
- ✓ Maîtriser l'interface google Ads.
- ✓ Comment bien déterminer les audiences cible pour optimiser Votre campagne publicitaire ?
- ✓ Comment trouver les mots clés pertinents sur google planner.
- ✓ Rechercher et sélectionner les bons mots-clés à inclure ou exclure en requête large, expression exacte ou mot-clé exact.
- ✓ Apprendre à organiser en Campagnes et Groupes d'Annonces selon ses produits, cibles ou géolocalisations.
- ✓ Utiliser les liens sponsorisés.
- ✓ Créer des campagnes Display et Retargeting.
- ✓ Optimiser la performance des campagnes Ads.
- ✓ Comment lancer et analyser les performances d'une campagne google Ads.

14- Apprendre à maîtriser le Référencement Naturel sur le CMS Wordpress (SEO) :

- ✓ Le fonctionnement des moteurs de recherche : de l'indexation au positionnement.
- ✓ Moteur de recherche/moteur de réponse.
- ✓ Analyser la SERP.
- ✓ Mots clés : importance, méthodes et outils de génération.
- ✓ Outils et plugin indispensables.
- ✓ Structurer l'arborescence et les contenus.
- ✓ Utiliser les techniques de rédaction partie de l'Intelligence Artificielle (I.A.).
- ✓ Meta-données et microformats.
- ✓ Développer la popularité de son site : le netlinking.
- ✓ Exploiter les informations fournies par Google Search Console.
- ✓ Lancer et analyser les performances de référencement d'un site web avec google analytique.